

化粧品・健康食品
OK/NG キーワード

200選

薬機法・景表法・健増法



その表現、大丈夫…？

✓ NGワードの代替表現がわかる！

✓ わかりやすい解説つき！

薬事法広告研究所



化粧品編

あ行

明るい肌

ケースバイケース

解説

素肌の色が変化するかのような表現は、化粧品で標ぼう可能な効能効果の範囲を逸脱するためNGです。ただし、石けんや洗顔料などで「物理的な汚れ落ち」による効果の場合は、即NGとは言えません。また、ファンデーションなどのメイキャップ効果により肌を明るく見せる場合はOKです。

表現例

- 「明るい肌印象へ」「肌印象が明るく」・・・肌色ではなく**肌印象**に留める方がベター
- ×「肌が明るくなる」「ワントーン明るい肌へ」・・・素肌の色が変化するかのような表現はNG

憧れの

OK

解説

最上級表現とも言えず、言葉だけで不可となるものではありません。

圧倒的

OK

解説

最上級表現とも言えず、言葉だけで不可となるものではありません。

アトピー／アトピー肌／アトピー性皮膚炎

NG

解説

特定の疾患名について言及することはNGです。

代替表現

- 「敏感肌の方にもお使い頂けます」
 - 「赤ちゃんにも使って頂けます」
- ※いずれも安全性が担保されていることが前提